

Raport tygodniowy 16/2013

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX. Dane zawarte w raporcie bazują na rezerwacjach dokonanych przez 2887 agentów. Liczba agentów spadła o 12,6% w stosunku do ubiegłego roku.

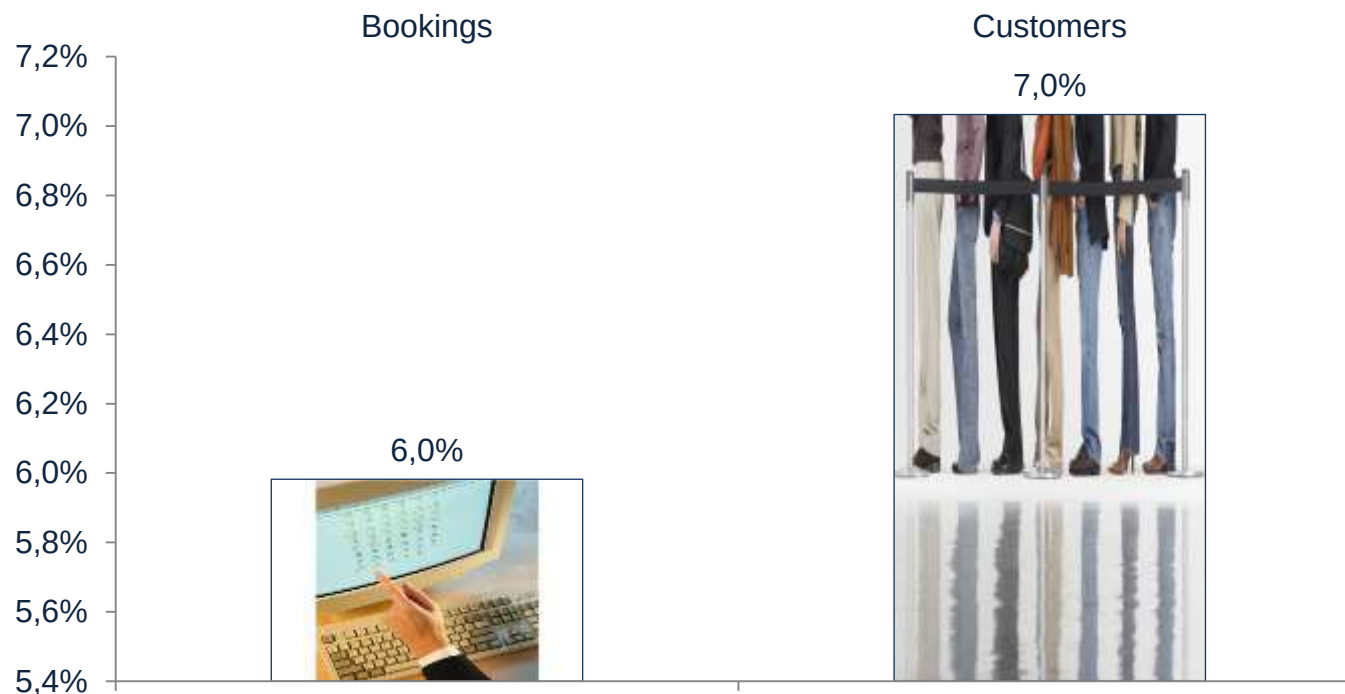
<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Ostatni tydzień – 16/2013, wyjazdy w całym sezonie 2012/13

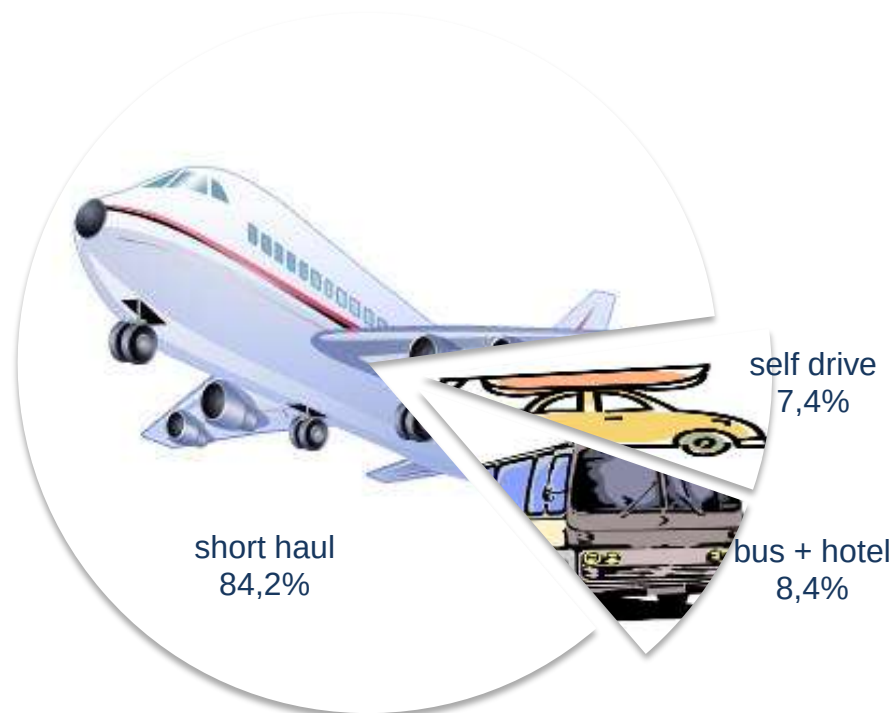
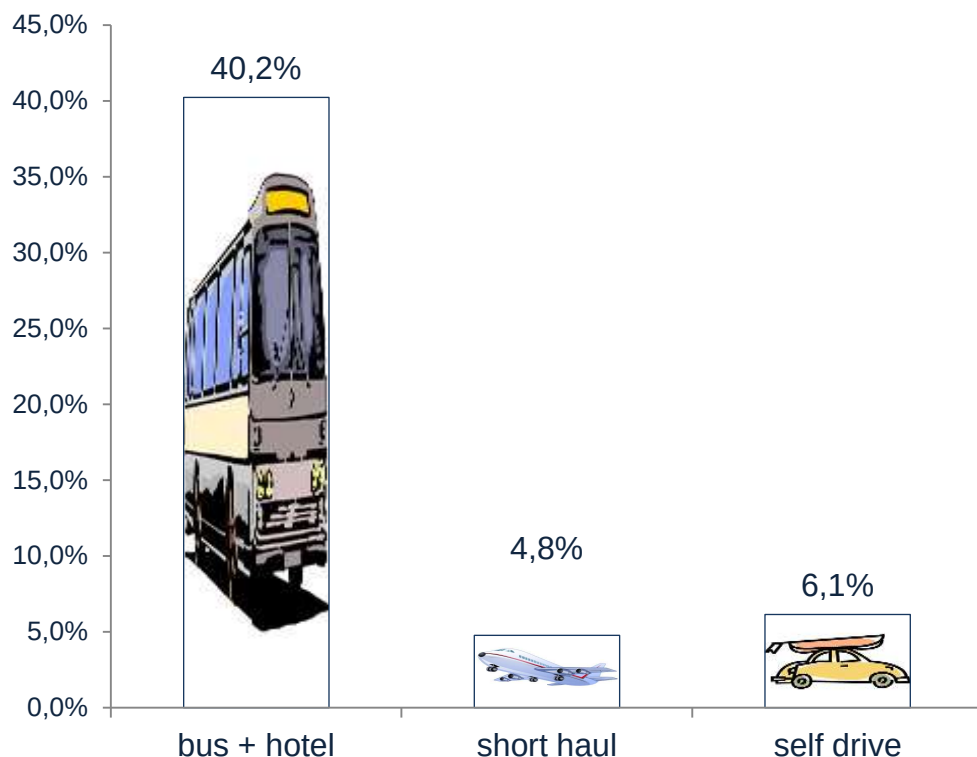
w porównaniu z tygodniem 16 w 2012 r.



Wzrost liczby rezerwacji o 6% a liczby klientów o 7% w porównaniu z tygodniem przed rokiem.

Ostatni tydzień – 16/2013, wyjazdy w całym sezonie 2012/13

w porównaniu z tygodniem 16 w 2012 r.



Mocne wzrosty w imprezach autokarowych – ponad 40%, w czarterach prawie +5% a dojeżdżie własnym +6,1%

Lista przebojów 16-go tygodnia 2013 r.

Lp.	Kierunek	Cena/rez	Cena/osoba
1	Antalya	7 118	2 674
2	Hurgada	5 550	2 261
3	Sharm El Sheikh	5 138	2 213
4	Heraklion	6 347	2 483
5	Rhodos	6 484	2 456
6	Chania	7 018	2 704
7	Bodrum	6 113	2 417
8	Monastir	4 900	2 035
9	Teneryfa	6 619	2 899
10	Kos	7 423	2 668
11	Zakynthos	6 172	2 402
12	Korfu	6 614	2 400
13	Fuerteventura	6 893	2 947
14	Dalaman	6 778	2 612
15	Burgas	5 072	1 912
16	Majorka	7 073	2 900
17	Varna	4 958	2 013
18	Marsa Alam	5 327	2 313
19	Taba	5 479	2 432
20	Funchal	7 474	3 665

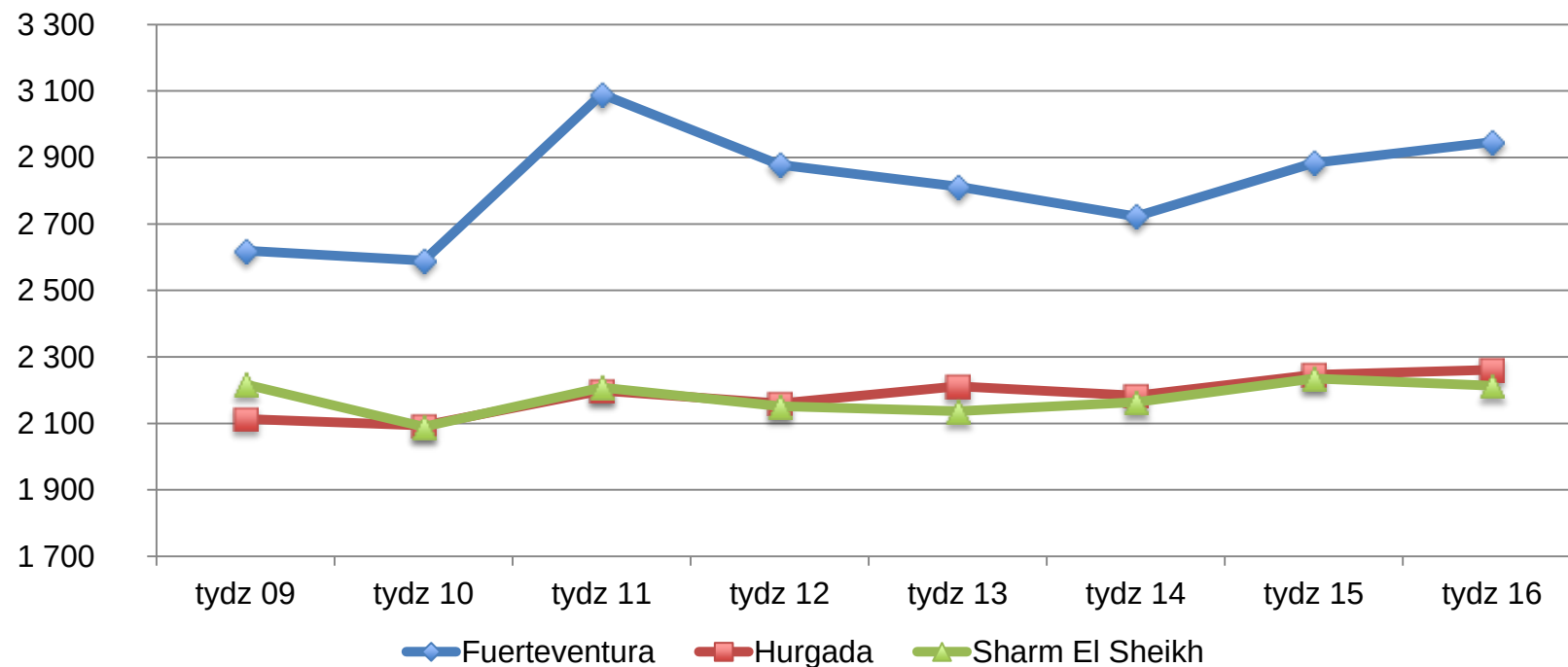


Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osoba	Udział%
1	Grecja	6 439	2 439	23,2%
2	Turcja	6 808	2 582	16,5%
3	Egipt	5 403	2 257	14,8%
4	Hiszpania	6 480	2 821	12,9%
5	Bułgaria	3 854	1 719	5,9%
6	Włochy	4 374	1 892	4,6%
7	Tunezja	5 109	2 100	4,4%
8	Chorwacja	4 009	1 682	2,4%
9	Portugalia	7 599	3 591	1,8%
10	Francja	3 324	1 523	1,2%

Udział w
sprzedaży
tygodnia

Grecja wychodzi na zdecydowanego lidera sprzedaży tygodniowej. Egipt spada na trzecie miejsce.

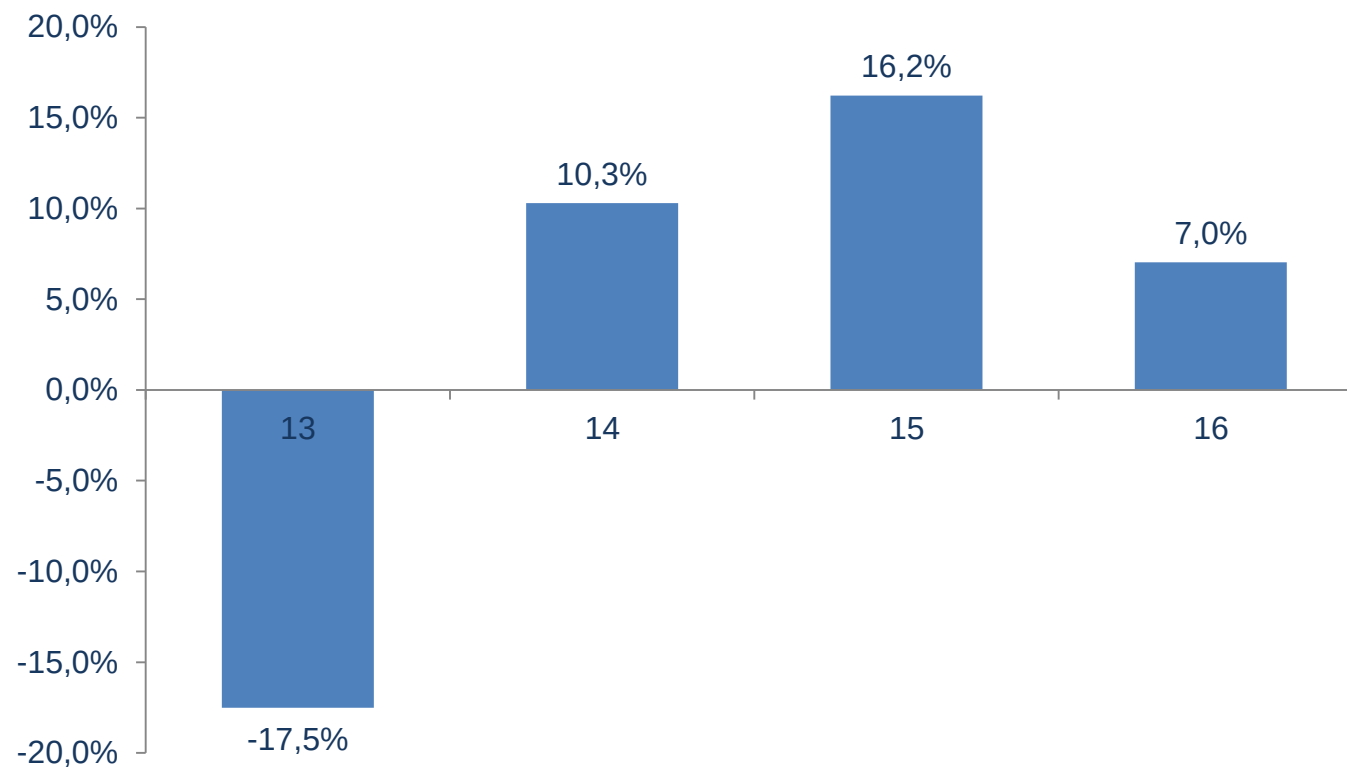
Średnia cena imprezy w całym sezonie 2012/13



Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych do Hurgada , Sharm El Sheikh i na Fuerteventura.

Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2012/13 - klienci

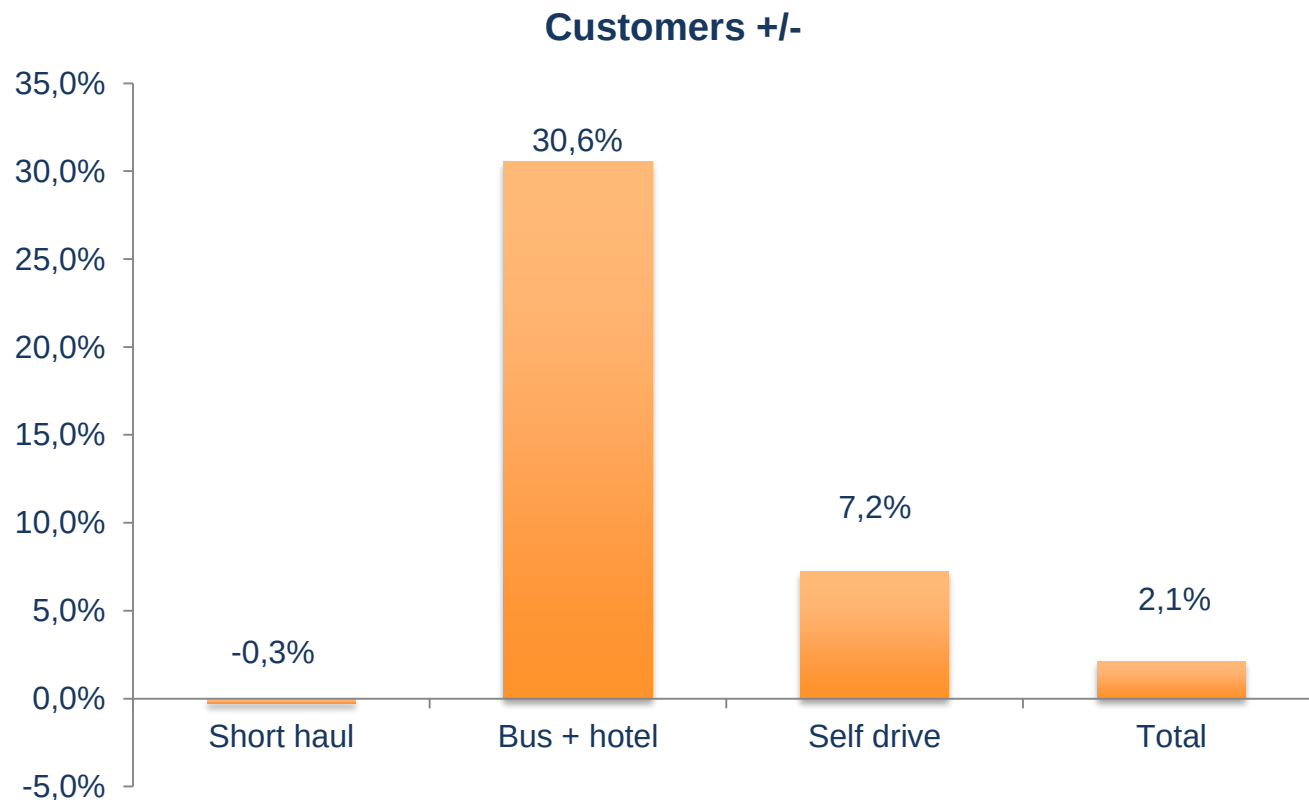
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2011/12 r.



Kolejny, już trzeci tydzień kontynuacji wzrostu sprzedaży.

Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży sezonu 2012/13

w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2011/12 r.

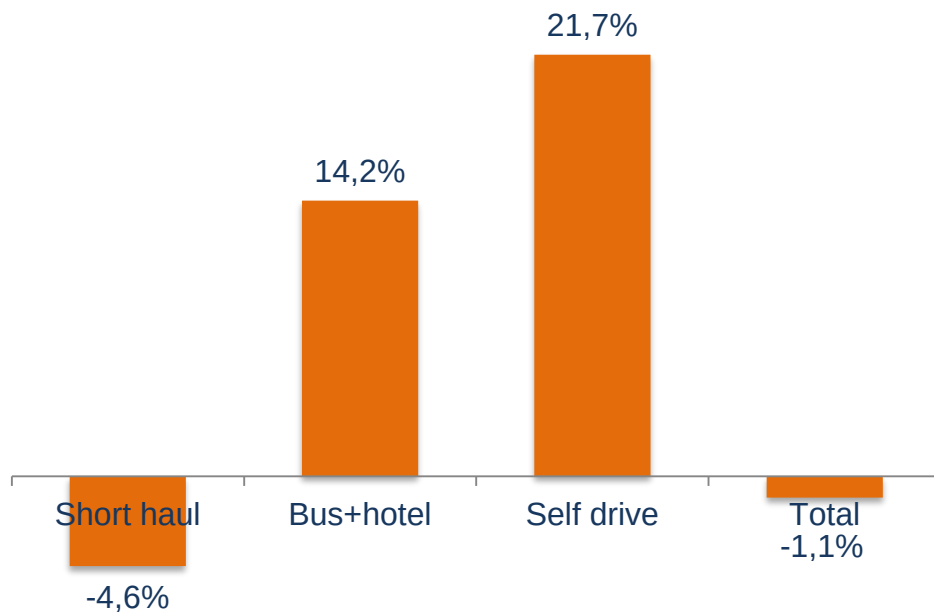


W czarterach miesiąc jak przed rokiem, autokar ze wzrostem nieco ponad 30%, dojazd własny >7% a całość +2,1%

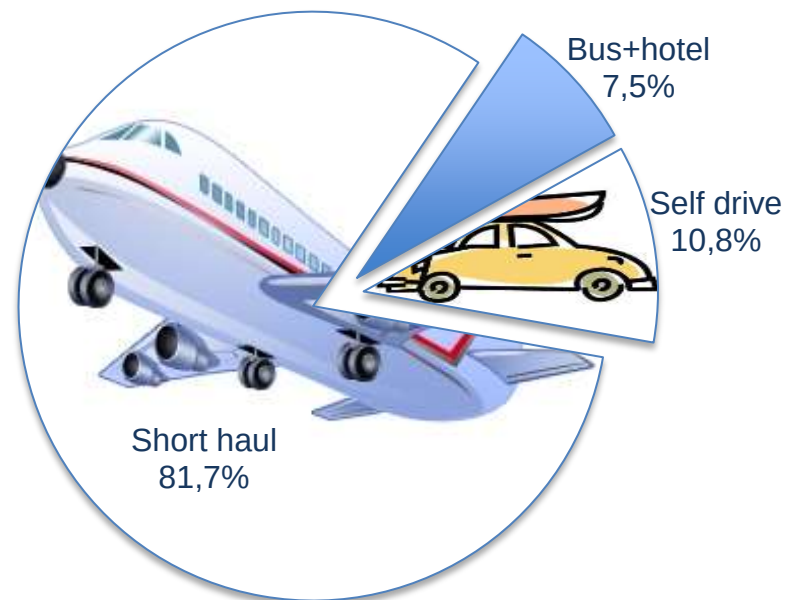
Skumulowana sprzedaż Lata 2013

w porównaniu ze sprzedażą Lata 2012 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Customers Summer +/-



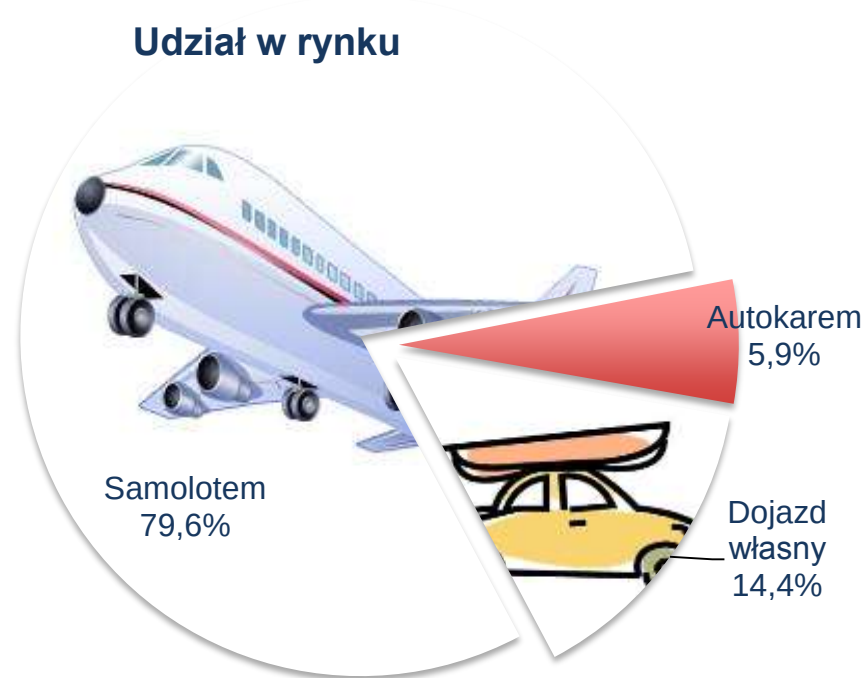
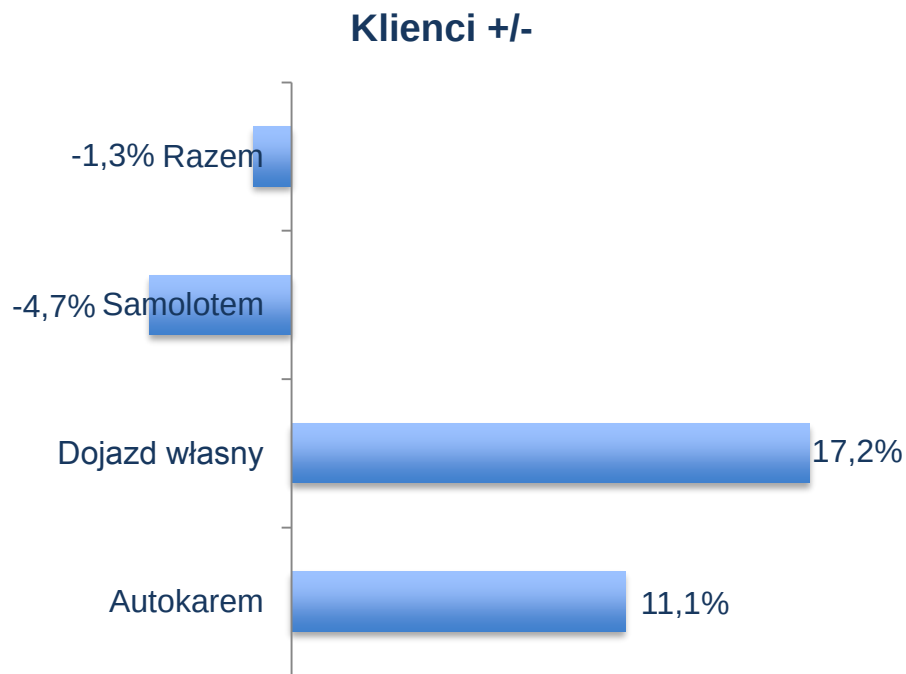
Market share



Z tygodnia na tydzień sprzedaże zbliżają się do poziomu poprzedniego sezonu letniego. Brakuje już tylko 1,1%

Skumulowana sprzedaż wyjazdów 01.11.12 – 31.10.13

w porównaniu ze sprzedażą całego sezonu 2011/12 w analogicznym okresie.



Identyczny obraz przedstawia łączna sprzedaż Zimy12/13 i Lata2013. Nieznaczna różnica 1,3% do minionego roku.

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2012/13

Lp.	Kraj	% 2012	Udział %
1	Egipt	-16,5%	19,3%
2	Grecja	30,3%	17,1%
3	Turcja	6,3%	14,9%
4	Hiszpania	-13,2%	13,3%
5	Włochy	20,3%	6,5%
6	Bułgaria	-9,3%	5,2%
7	Tunezja	-31,1%	3,0%
8	Austria	1,1%	2,8%
9	Chorwacja	-6,8%	2,7%
10	Portugalia	-1,5%	2,0%
11	Cypr	-12,0%	1,6%
12	Maroko	-20,0%	1,3%
13	Francja	-20,4%	1,2%
14	Kenia	-3,6%	1,1%
15	Dominikana	39,1%	0,8%
16	Wyspy Zielonego Przylądka	++	0,8%
17	Czechy	7,4%	0,7%
18	Czarnogóra	117,2%	0,7%
19	Słowacja	62,3%	0,5%
20	Rumunia	89,3%	0,3%

Lp.	Kierunek	% 2012
1	Antalya	9,5%
2	Hurgada	-24,6%
3	Sharm El Sheikh	-14,3%
4	Heraklion	16,2%
5	Teneryfa	-16,0%
6	Fuerteventura	-23,5%
7	Rhodos	-13,4%
8	Marsa Alam	-2,1%
9	Bodrum	-15,8%
10	Korfu	41,9%
11	Burgas	-25,0%
12	Taba	20,8%
13	Zakynthos	60,3%
14	Chania	51,7%
15	Kos	36,2%
16	Dalaman	-2,6%
17	Monastir	5,1%
18	Lanzarote	-0,6%
19	Majorka	-19,5%
20	Funchal	-5,5%

Szczegółowe raporty



Dostępne są na życzenie dla członków PZOT i na zamówienie dla innych zainteresowanych.
Pytania prosimy kierować na adres pzot@pzot.pl